

A vibrant illustration of the Bloomburrow plane. In the center, a purple dragon-like creature with a glowing purple orb and lightning bolts around it. To its left, a large white bear-like creature with a red flame on its chest and a green frog-like creature. In the foreground, a small brown creature with a red cape and a small green creature. To the right, a green creature with a bow and arrow. The background is a dark, stormy sky with a large, dark, tentacle-like hand reaching down from the right. The ground is a grassy hill with flowers.

BLOOMBURROW

MERCHANDISING-WETTBEWERB

3 ungeschnittene Kartenbögen und weitere Preise zu gewinnen!

BLOOMBURROW

Wir freuen uns ein neues Merchandising-Gewinnspiel für *Bloomburrow* starten zu können! Begeistern Sie Ihre Kunden und erhalten Sie die Chance, einen ungeschnittenen Kartenbogen aus Rare- und Mythic-Karten oder einen der anderen tollen Preise zu gewinnen. Nutzen Sie Ihr Set, um Ihre Regale, Schaufenster und andere dekorierte Bereiche auf die nächste Stufe zu heben!

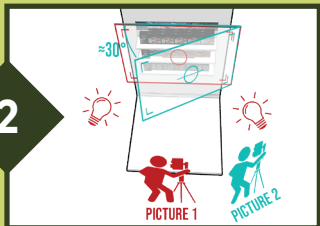
1



Bereiten Sie Ihre Regale vor!

Installieren Sie Ihr *Bloomburrow* Merchandising Kit und füllen Sie Ihre Regale mit Produkten. Denken Sie groß! Wenn Sie Inspiration brauchen, können Sie einen Blick in unseren Product Guide werfen, der Empfehlungen für Planogramme enthält. Denken Sie daran dass Sie zumindest einige der Elemente des Merchandising-Kits enthalten müssen des Merchandising-Kits enthalten müssen, um zu gewinnen: Regalübernahme, Standee, Wobblers.

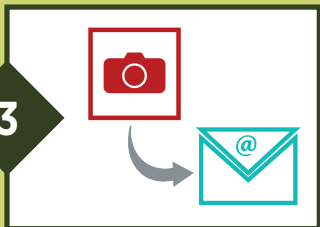
2



Machen Sie Fotos!

Machen Sie maximal **3 Fotos** pro Geschäft. Sie müssen ein Foto von Ihren Regalen enthalten, aber Sie können auch Ihre Schaufenster oder jeden anderen für *Bloomburrow* dekorierten Bereich hinzufügen.

3



Teilen Sie Ihre Fotos!

Senden Sie Ihre Fotos per E-Mail an merchandisingcontest@wizards.com bis Montag, 5. August, mittags. Vergewissern Sie sich, dass Sie Ihren Name, Name des Geschäfts, Stadt und Land in der E-Mail.

Unsere Jury wird die Gewinner aus allen teilnahmeberechtigten Beiträgen auswählen. Bereiten Sie Ihre beste Produktpräsentation aller Zeiten vor und viel Glück!

