

A vibrant, fantastical illustration of the Bloomburrow plane. In the center, a purple dragon-like creature with a glowing purple orb and lightning bolts around it. To its left, a large, white, bear-like creature with a red flame on its chest. In the foreground, a green frog-like creature with a blue gem on its head. To the right, a small, brown, bat-like creature with a red cape. In the background, a green, bird-like creature with a bow and arrow. The scene is set on a grassy hill with a large, dark, tentacle-like hand reaching down from the right. The background is a mix of blue and purple hues with lightning bolts.

BLOOMBURROW

MERCHANDISING-WETTBEWERB

3 ungeschnittene Kartenbögen und weitere Preise zu gewinnen!

BLOOMBURROW

Wir freuen uns ein neues Merchandising-Gewinnspiel für *Bloomburrow* starten zu können! Begeistern Sie Ihre Kunden und erhalten Sie die Chance, einen ungeschnittenen Kartenbogen aus Rare- und Mythic-Karten oder einen der anderen tollen Preise zu gewinnen. Nutzen Sie Ihr Set, um Ihre Regale, Schaufenster und andere dekorierte Bereiche auf die nächste Stufe zu heben!

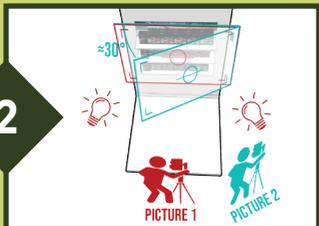
1



Bereiten Sie Ihre Regale vor!

Installieren Sie Ihr *Bloomburrow* Merchandising Kit und füllen Sie Ihre Regale mit Produkten. Denken Sie groß! Wenn Sie Inspiration brauchen, können Sie einen Blick in unseren Product Guide werfen, der Empfehlungen für Planogramme enthält. Denken Sie daran dass Sie zumindest einige der Elemente des Merchandising-Kits enthalten müssen des Merchandising-Kits enthalten müssen, um zu gewinnen: Regalübernahme, Standee, Wobblers.

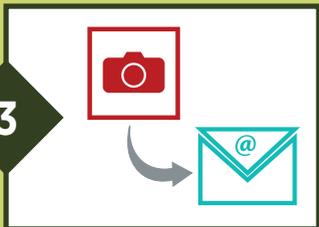
2



Machen Sie Fotos!

Machen Sie maximal **3 Fotos** pro Geschäft. Sie müssen ein Foto von Ihren Regalen enthalten, aber Sie können auch Ihre Schaufenster oder jeden anderen für *Bloomburrow* dekorierten Bereich hinzufügen.

3



Teilen Sie Ihre Fotos!

Senden Sie Ihre Fotos per E-Mail an merchandisingcontest@wizards.com bis Montag, 5. August, mittags. Vergewissern Sie sich, dass Sie Ihren Name, Name des Geschäfts, Stadt und Land in der E-Mail.

Unsere Jury wird die Gewinner aus allen teilnahmeberechtigten Beiträgen auswählen. Bereiten Sie Ihre beste Produktpräsentation aller Zeiten vor und viel Glück!

